

Lebensqualität und Tourismus

-

Kernergebnisse für die Stadt Rostock

Erhebungszeitraum 17. Mai bis 11. Juli 2023

Auftraggeber: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Projektdurchführung: TouristiCon GmbH

Feldarbeit: Info GmbH

Wissenschaftliche Unterstützung: DI Tourismusforschung (FH Westküste)



Key-Facts Rostock



Hohe wahrgenommene
Lebensqualität

45%



Wichtigkeit des Tourismus
für den eigenen Wohnort

87%



Tourismus trägt zur Lebensqualität
der Einwohner bei

35%

Top 3 Zufriedenheit

Lebenssituationsaspekte:

1. Nahversorgung; Naherholung in der Natur; Qualität der Umweltbedingungen (jew. 81%)
2. ÖPNV (78%)
3. Stadt- und Ortsbild (76%)

Top 3 Zustimmung

Aspekte der Identifikation:

1. Es macht mich stolz, hier zu leben. (72%)
2. Wenn Gäste herkommen, erinnert es mich daran, dass ich einen besonderen Ort zu teilen habe. (62%)
3. Ich möchte anderen davon erzählen, was wir hier zu bieten haben. (59%)

Top 3 Zustimmung

Positive Aspekte des Tourismus:

1. Bringt Steuereinnahmen (84%)
2. Fördert das Image / den Ruf (77%)
3. Vielfältigeres Angebot an Restaurants und Cafés (63%)



Optimierungspotential Qualität & Sauberkeit der Naturräume
...ist 84% (sehr) wichtig jedoch sind lediglich 59% damit auch (sehr) zufrieden.



**Mitgestaltungsmöglichkeiten
des Tourismus bekannt**

17%



**Tourismus als wichtiger
Wirtschaftsfaktor erkannt**

86%

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock n= mind. 160

Methodik & Studiendesign

Methodik-Steckbrief

Methodik-Steckbrief Lebensqualitätsstudie	
Teilstudie	Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023
Erhebungsmethode	Hybridbefragung: ca. 26% CATI (dual frame) + ca. 74% CAWI (online)
Stichprobe	Rostock
Stichprobengröße (n)	n= 320 bzw. n= 160
Grundgesamtheit	Deutschsprachige, ortsansässige Wohnbevölkerung in Rostock ab 16 Jahren
Quotierung	Wohnort, Geschlecht, Alter, Schulbildung
Erhebungszeitraum	17. Mai – 11. Juli 2023
Feldarbeit durch	Info GmbH, Berlin
Datenanalyse	Deskriptive Statistiken (univariat Auswertungen)
Wissenschaftliche Unterstützung	Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste, Heide)
Ansprechpartnerin Lebensqualität	Dr. Sabrina Seeler

**Hinweis: Die Lebensqualitätsstudie war Teil einer umfassenderen Befragung bei der auch Aspekte der Tourismusakzeptanz untersucht wurden (siehe S. 4). Aufgrund des Umfangs war eine Fragebogensplittung erforderlich. Das heißt, dass einige Fragen nur einem Teil der Probanden (jeweils 50%) gestellt wurden. Folglich variiert die Stichprobengröße je Frage. Die Kernergebnisse der Tourismusakzeptanzstudie sind in einem separaten Ergebnisbericht zusammengefasst. Die in diesem Teilbericht dargestellten Unterschiede zur Bundeslandebene Mecklenburg-Vorpommern sind jeweils in Prozentpunkten (%pkt.) ausgedrückt. Fällt der regionsspezifische Wert geringer aus, so ist dies mit einem negativen Wert (-) in Prozentpunkten dargestellt, fällt der regionsspezifische Wert höher aus, so sind die Veränderungen in Prozentpunkten positiv (+)*

Methodik & Studiendesign

Fragebogenumfang & Hintergrund zur Fragebogensplittung

Alle Befragte

Allgemeiner Fragebogeninhalte Teil 1 (zu Beginn der Befragung)

Soziodemographische Informationen (Quotierungsmerkmale Alter, Geschlecht, Wohnort, Schulbildung), Wohnortdauer, & -zufriedenheit, wahrgenommene Lebensqualität

Zufallsprinzip (jeweils repräsentative Teilstichproben)

50% der Befragten

Tourismusakzeptanzstudie*

- ▶ Wahrnehmung der **Auswirkungen des Tourismus** auf den eigenen Wohnort (TAS-W) und die persönlichen Belange (TAS-P)**
- ▶ Einstellungen zur **Anzahl und Art der Gäste** (8 Segmente)
- ▶ **Positive und negative Effekte** des Tourismus auf den Wohnort (nach Saisonalität, 20 Aspekte)
- ▶ **Maßnahmen zur Minimierung negativer Effekte** (13 Aspekte)

ACHTUNG:
NICHT TEIL DIESES ERGEBNISBERICHTES.

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

50% der Befragten

Lebensqualitätsstudie

- ▶ Einstellung zur **Zufriedenheit und Wichtigkeit** zu bestimmten Aspekten im eigenen Wohnort (jeweils 18 Einzelaspekte) sowie **Gesamtzufriedenheit mit Lebenssituationsaspekten** (3 Aspekte)**
- ▶ **Identifikation** mit dem eigenen Wohnort
- ▶ **Positive und negative Effekte** des Tourismus auf den Wohnort (nach Zustimmung, 21 Aspekte) sowie Wahrnehmung des Beitrages gesamt (nach 4 Aspekten)
- ▶ Einstellungen zur Zufriedenheit und Wichtigkeit des **Einflusses auf tourismuspolitische Entscheidungen und Planungen** (jeweils 4 Aspekte, sowie Gesamtwahrnehmung)

Alle Befragte

Allgemeine Fragebogeninhalte Teil 2 (nach Hauptteil der Befragung)

Kontakte zu & Begegnungen mit Gästen im eigenen Wohnort, wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus, weitere soziodemographische Informationen (HH-Größe, Kinder im Haushalt, HH-Nettoeinkommen, Berufsgruppe, Wohnsituation)

* Datenerhebung, -auswertung sowie -aufbereitung in Kooperation mit dwif-Consulting.

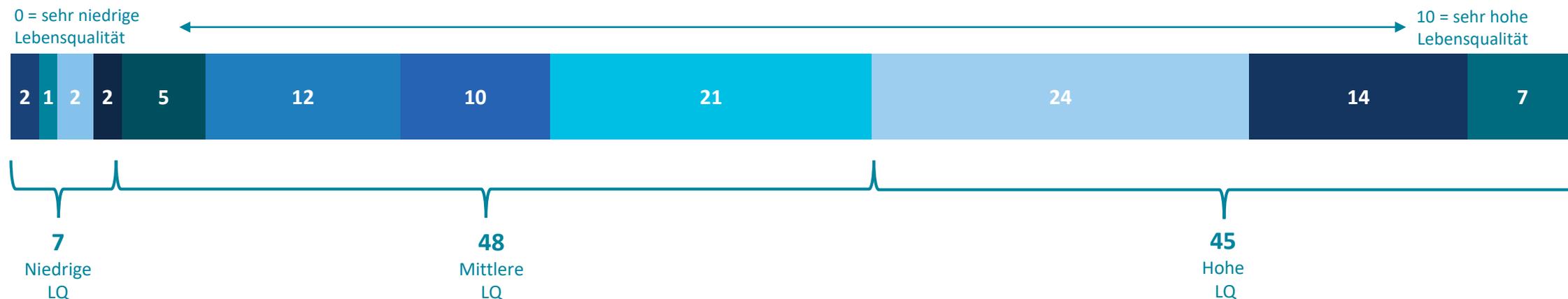
** Entsprechende Fragen wurden (zumindest in Teilen) auch in jeweilig anderer Teilstudie abgefragt.

Zentrale Ergebnisse



Zentrale Ergebnisse – Rostock

Wahrgenommene Lebensqualität

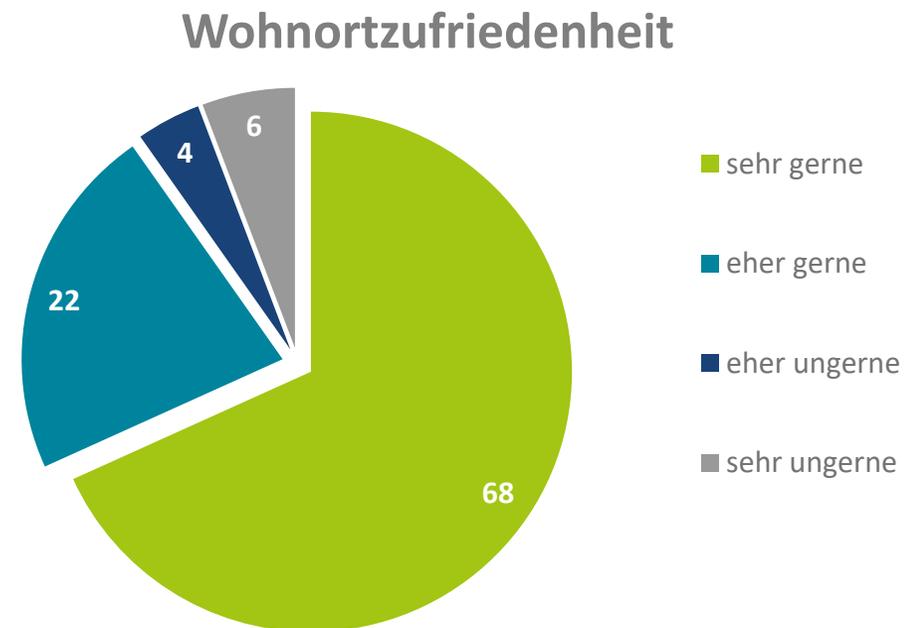
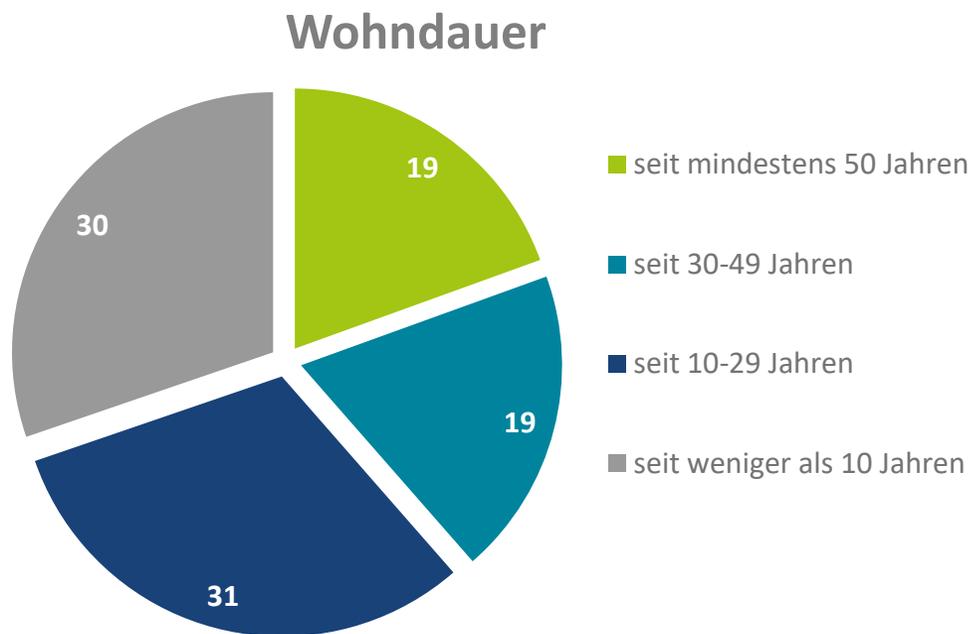


❖ Wenngleich 45% der Rostocker eine **hohe wahrgenommene Lebensqualität** haben, liegt dies leicht unter dem Durchschnitt aller Befragten in Mecklenburg-Vorpommern. Vor dem Hintergrund dass Einzelaspekte der Lebenssituation (siehe S. 9-11) größtenteils auf eine deutlich überdurchschnittliche Zufriedenheit stoßen, ist dieses Ergebnis überraschend.

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock n= 320. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Zunächst würde uns interessieren, wie Sie Ihre derzeitige Lebensqualität insgesamt einschätzen.“ (Abfrage auf einer 11er Skala von 0= sehr niedrige Lebensqualität bis 10= sehr hohe Lebensqualität).

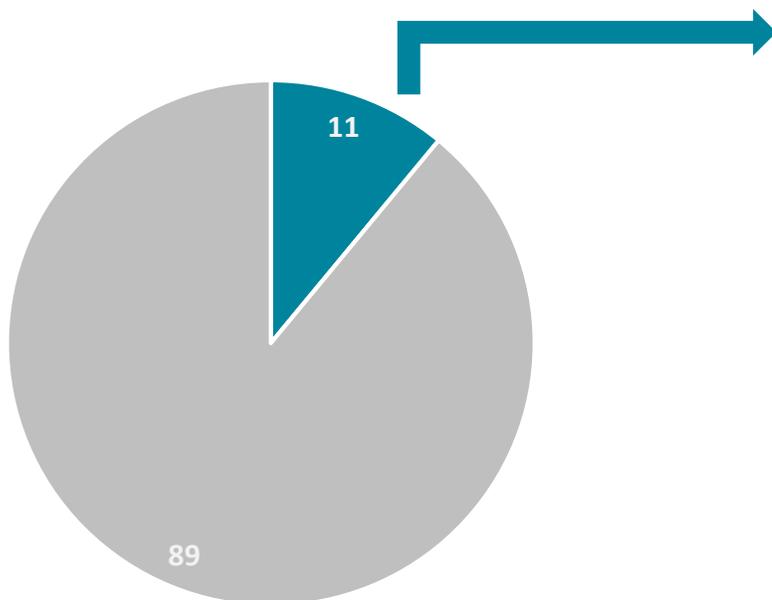
Zentrale Ergebnisse – Rostock

Wohnortdauer & Wohnortzufriedenheit



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock n= 320. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Wie lange leben Sie in [Wohnort]?“; „Wie gerne leben Sie in [Wohnort]?“

Zentrale Ergebnisse – Rostock Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus

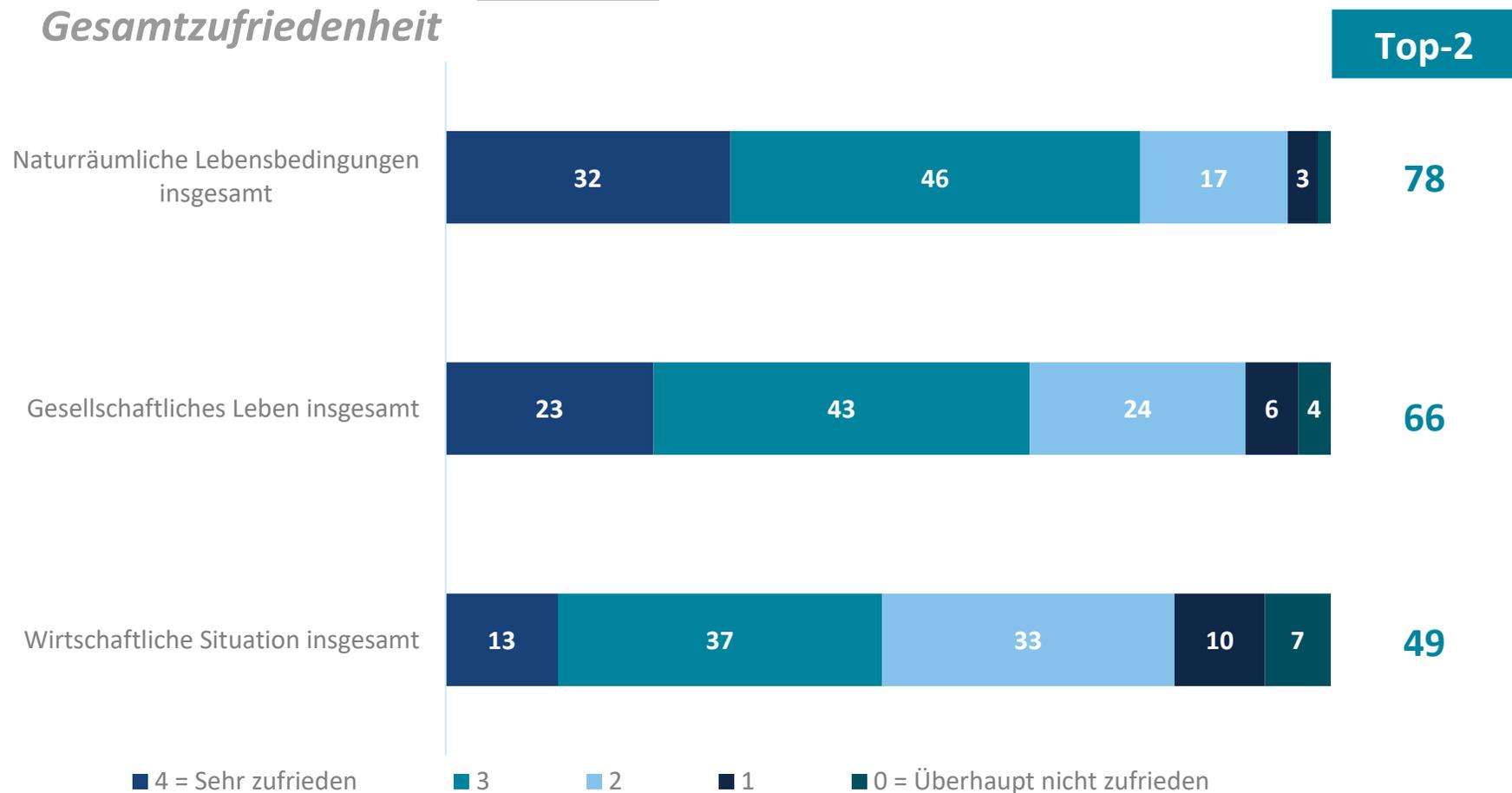


- Ja, ich habe einen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus.
- Nein, ich habe keinen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock n= 320. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Im Folgenden geht es nun um Ihren beruflichen Kontakt zu Touristen und Ihre wirtschaftliche Betroffenheit vom Tourismus. Bitte geben Sie an, welche der folgenden Aussage für Sie zutreffend ist.“ Bei Zustimmung eines wirtschaftlichen Bezuges zum Tourismus erfolgte eine offene Abfrage welche Form des wirtschaftlichen Bezuges vorliegt

Zentrale Ergebnisse – Rostock Gesamtzufriedenheit



❖ Insgesamt zeigen sich Rostocker zwar mit Einzelaspekten der Lebens-situation überdurchschnittlich zufrieden und auch in der Gesamtzufriedenheit liegen positive Zustimmungen vor, im Vergleich zur Bundeslandebene sind diese Zustimmungswerte jedoch jeweils **leicht unter dem Niveau aller Befragten**.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock n= 320. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“

Zentrale Ergebnisse – Rostock

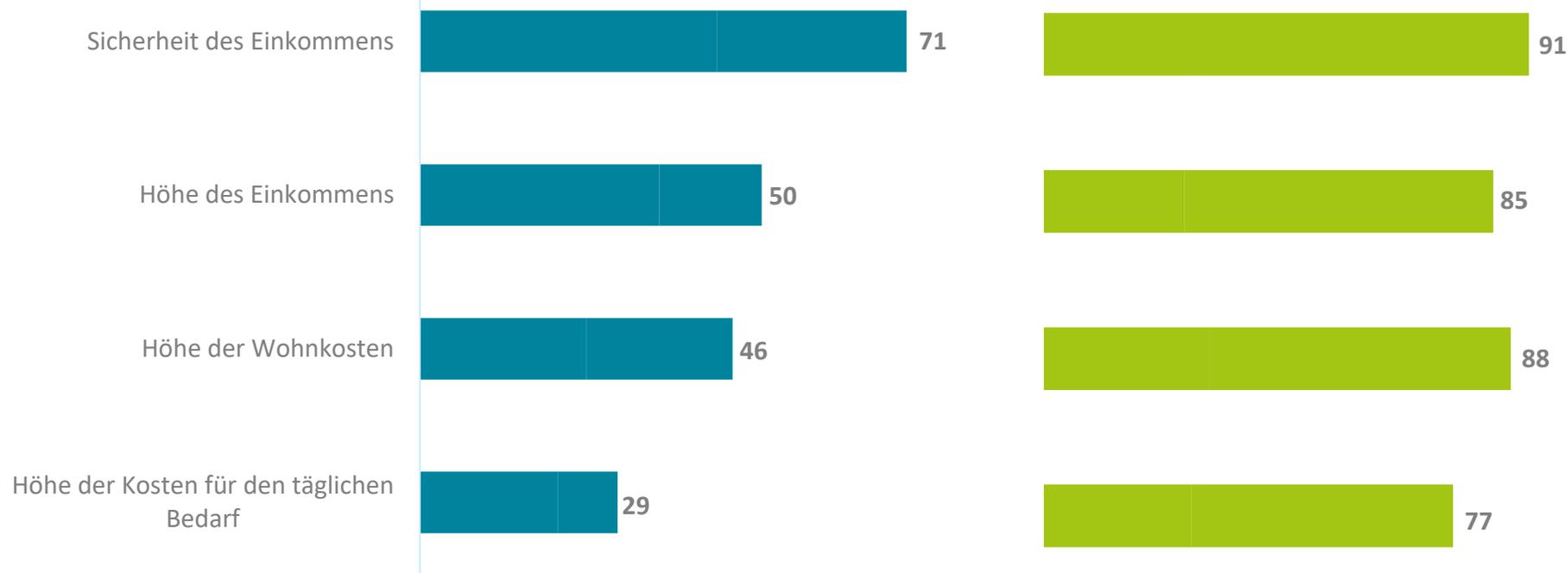
Zufriedenheit & Wichtigkeit – ökonomische Aspekte



Zufriedenheit Top-2



Wichtigkeit Top-2



- ❖ Insgesamt zeigt sich eine **vergleichs-weise hohe Zufriedenheit mit ökonomischen Aspekten** der Lebenssituation. Insbesondere mit der Sicherheit des Einkommens sind Rostocker zufriedener als Einwohner*innen im übrigen Bundesland.
- ❖ Gleichzeitig zeigen sich recht große **Diskrepanzen zwischen der Zufriedenheit und der Wichtigkeit** – dies ist auch auf Bundeslandebene feststellbar.



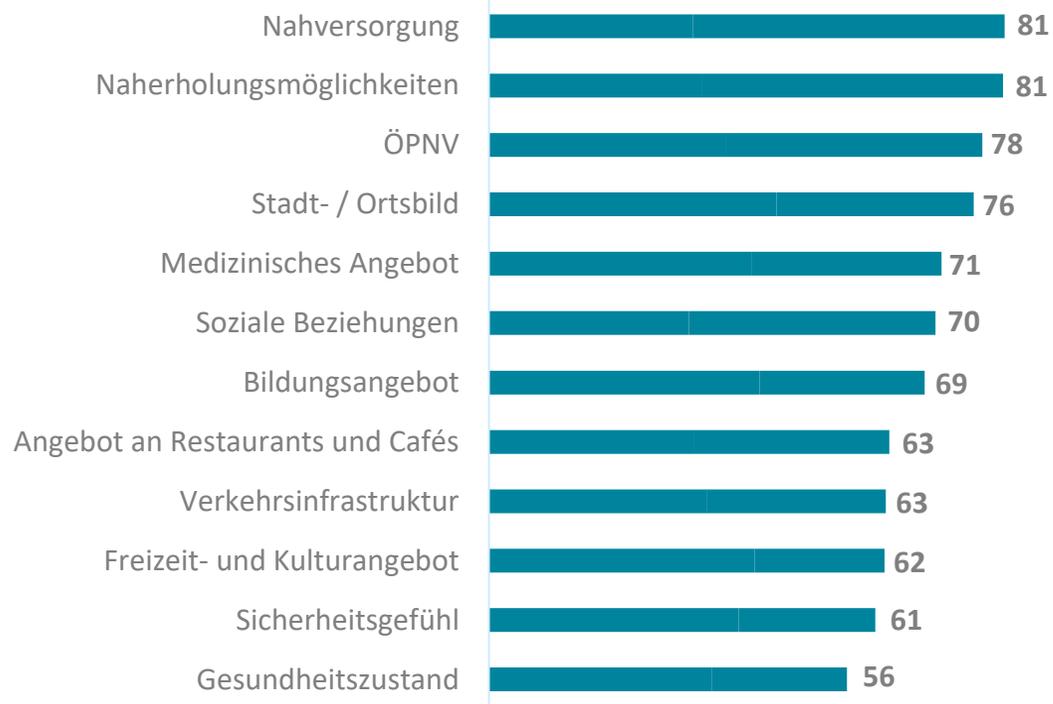
Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock Teilbefragung n= 160. Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellungen: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig).

Zentrale Ergebnisse – Rostock

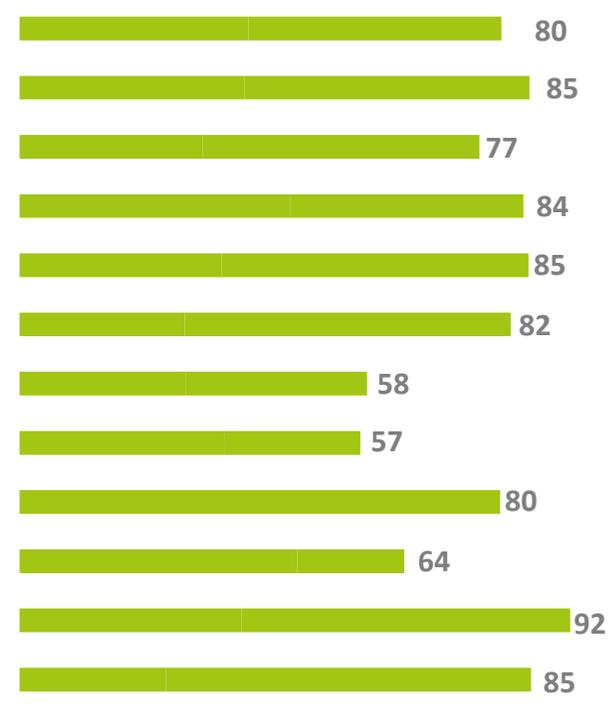
Zufriedenheit & Wichtigkeit – soziale Aspekte



Zufriedenheit Top-2



Wichtigkeit Top-2



- ❖ Rostocker sind insgesamt **sehr zufrieden** mit sozialen Aspekten der eigenen Lebenssituation.
- ❖ Im Vergleich zu Einwohner*innen des Bundeslandes gesamt fallen die Zustimmungswerte größtenteils **überdurchschnittlich** hoch aus.
- ❖ Gleichzeitig zeigen sich hier teilweise aber auch sehr abweichende Tendenzen der Zufriedenheit. Beispielsweise ist die Zufriedenheit mit dem Sicherheitsgefühl zwar mit 61% relativ hoch, im Vergleich weiterer Regionen ist dies jedoch deutlich unterdurchschnittlich.
- ❖ Die Diskrepanzen zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit sind hierbei vergleichsweise gering.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock Teilbefragung n= 160. Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellungen: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig).

Zentrale Ergebnisse – Rostock

Zufriedenheit & Wichtigkeit – ökologische Aspekte



Zufriedenheit Top-2

Qualität der Umweltbedingungen



Qualität und Sauberkeit der Naturräume



Wichtigkeit Top-2

88



84

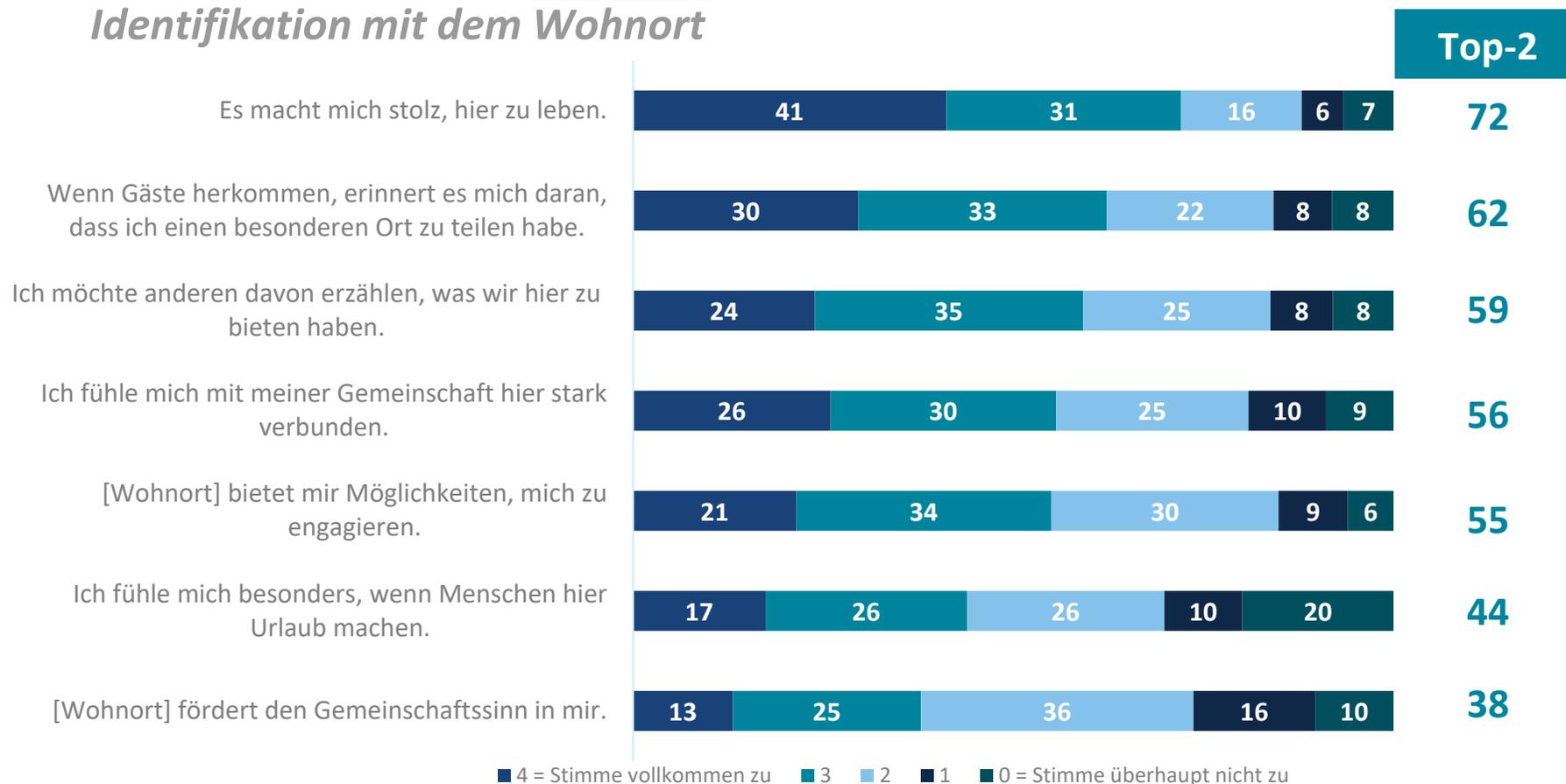


- ❖ Insgesamt zeigt sich, dass die Rostocker zwar mit der Qualität der Umweltbedingungen zufrieden sind, jedoch die Zufriedenheit mit der **Qualität und Sauberkeit der Naturräume** jedoch deutlich **unterdurchschnittlich** ausfällt. 3%pkt. über dem Bundeslandniveau.
- ❖ Hierbei ergibt sich auch eine relativ große Diskrepanz zwischen der Wichtigkeit und der Zufriedenheit mit der Qualität und Sauberkeit der Naturräume und Handlungsnotwendigkeit wird deutlich.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock Teilbefragung n= 160. Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellungen: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig).

Zentrale Ergebnisse – Rostock Identifikation mit dem Wohnort



❖ Einwohner*innen in Rostock haben eine vergleichsweise **hohe Identifikation mit dem eigenen Wohnort**. Sie sind nicht nur stolz, in Rostock zu wohnen, sie möchten auch vergleichsweise häufig **anderen davon erzählen, was die Stadt zu bieten hat**.

❖ Zudem stimmten Rostocker überdurchschnittlich häufig zu, dass sie durch Gäste in der Stadt **an die Besonderheiten ihres Wohnortes erinnert** werden. Somit fördert der Tourismus die Identifikation mit dem Wohnort.

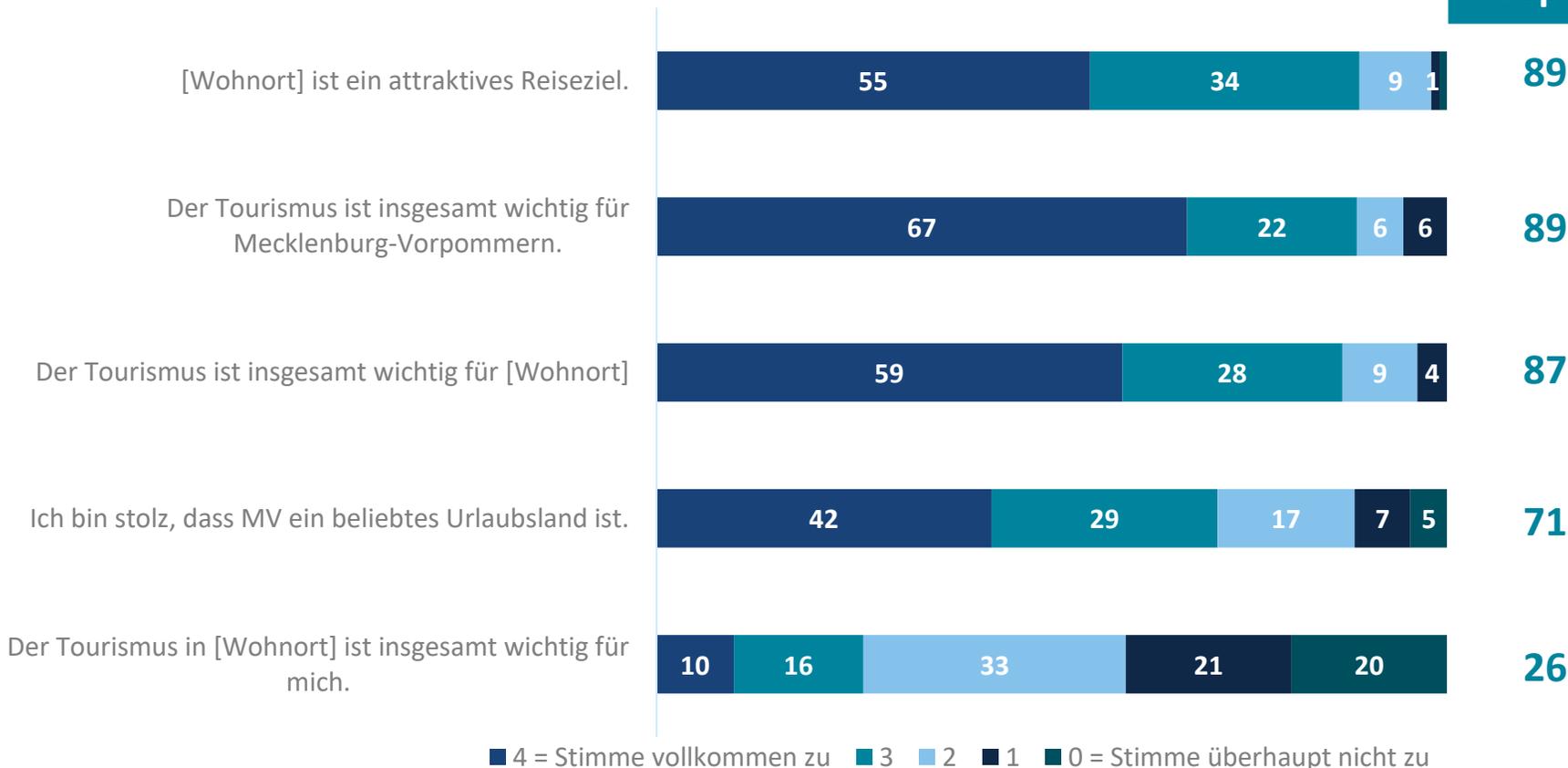


Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock n= 320. Angaben in gültigen Prozenten, Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zu [Wohnort] aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= Stimme überhaupt nicht zu bis 4= Stimme vollkommen zu)

Zentrale Ergebnisse – Rostock

Identifikation mit dem Tourismus im Wohnort

Top-2



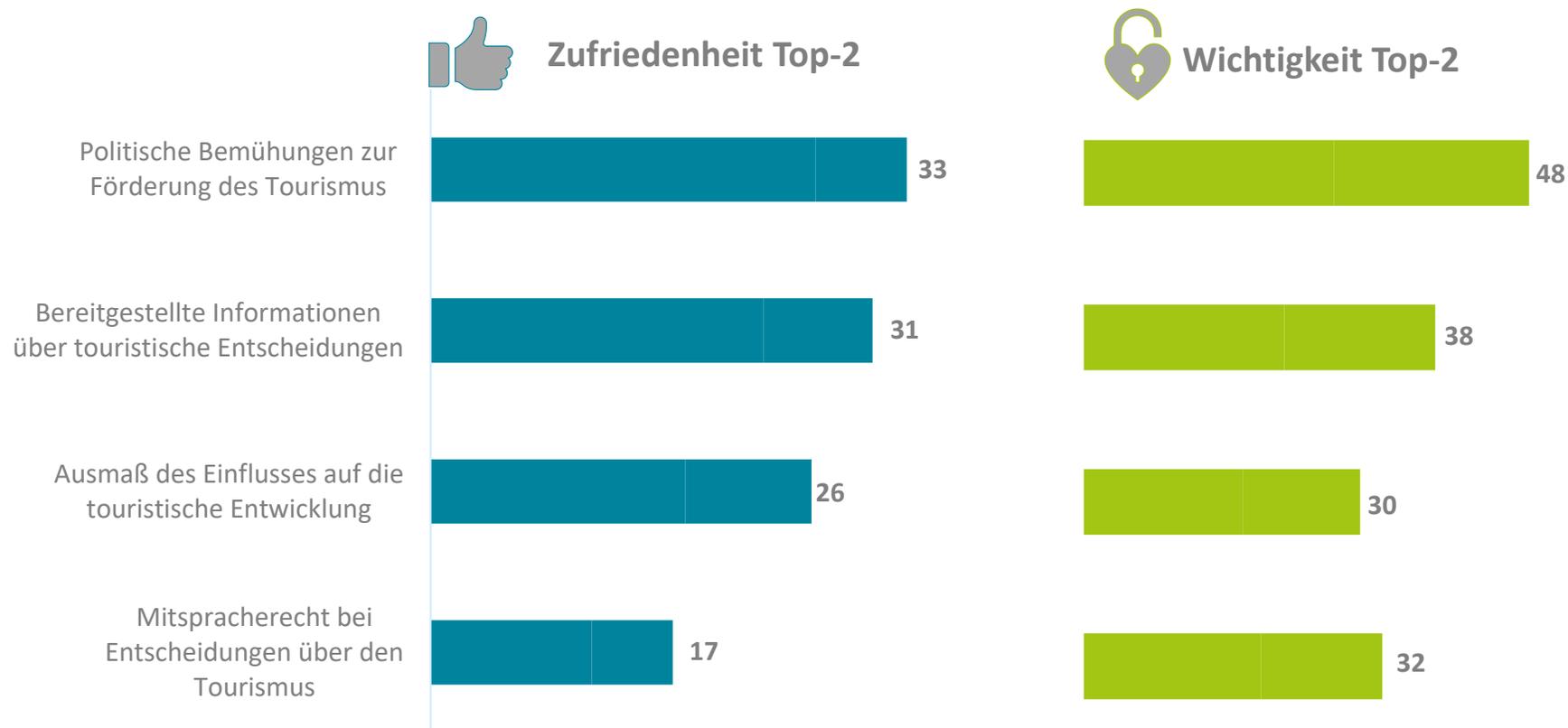
- ❖ Rostocker sind sich der **Wichtigkeit des Tourismus für die eigene Stadt** sehr bewusst und stufen die eigene Stadt überdurchschnittlich häufig als **attraktives Reiseziel** ein.
- ❖ Dennoch stimmten lediglich 26% der Einwohner*innen zu, dass der Tourismus auch wichtig für sie selbst sei – dies liegt auf dem Niveau aller Befragten.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock Teilbefragung n= 160. Angaben in gültigen Prozenten, Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zu [Wohnort] aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= Stimme überhaupt nicht zu bis 4= Stimme vollkommen zu)

Zentrale Ergebnisse – Rostock

Mitspracherecht & Informationen über touristische Entwicklungen



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock n= 320. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir nun noch wenige Aussagen zu Ihrem wahrgenommenen Einfluss auf den Tourismus in Ihrem Wohnort aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4 stimme voll und ganz zu).

Zentrale Ergebnisse – Rostock

Möglichkeiten der Mitgestaltung

Mir sind die Möglichkeiten zur Mitgestaltung des Tourismus bekannt.



Top-2

17

■ 4 = Stimme vollkommen zu ■ 3 ■ 2 ■ 1 ■ 0 = Stimme überhaupt nicht zu

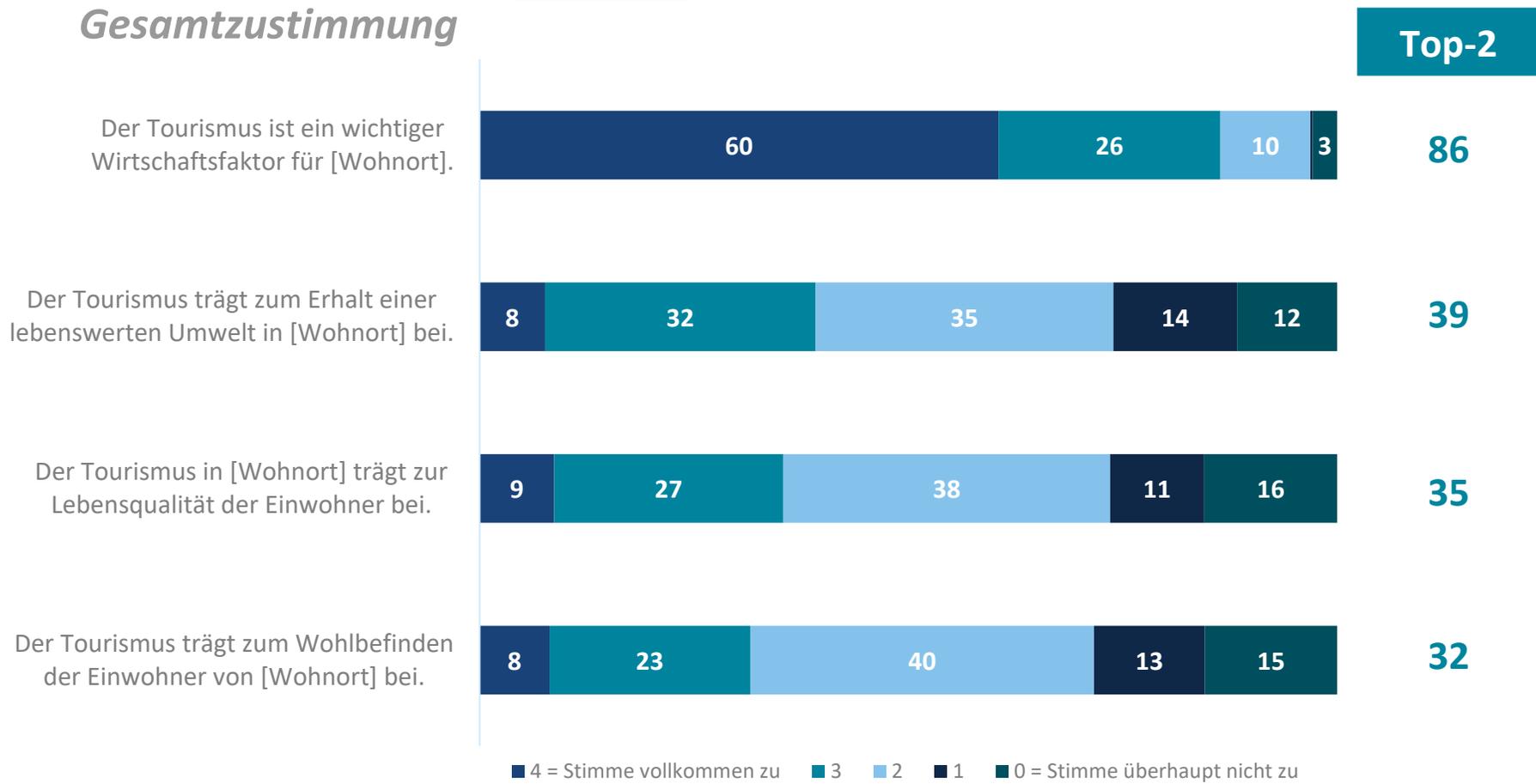
- ❖ Insgesamt sind sich lediglich 17% der Rostocker bewusst, dass es **Möglichkeiten der Mitgestaltung des Tourismus** in der eigenen Stadt gibt.
- ❖ Im Vergleich zu allen Befragten sind Einwohner*innen in Rostock ähnlich zufrieden mit ihrem Mitspracherecht zu Entscheidungen über den Tourismus, den bereitgestellten Informationen über touristische Entscheidungen, ihrem Einfluss auf die touristische Entwicklung sowie den politischen Bemühungen zur Förderung des Tourismus.
- ❖ Gleichzeitig werden diese Punkte als ähnlich wichtig erachtet wie auf Bundeslandebene.
- ❖ Gleichzeitig zeigen sich einige Diskrepanzen zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit, beispielsweise sind die **politischen Bemühungen zur Förderung des Tourismus** 48% der Rostocker wichtig, jedoch sind nur 33% damit auch zufrieden.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock n= 320. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir nun noch wenige Aussagen zu Ihrem wahrgenommenen Einfluss auf den Tourismus in Ihrem Wohnort aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4 stimme voll und ganz zu).

Zentrale Ergebnisse – Rostock

Gesamtzustimmung



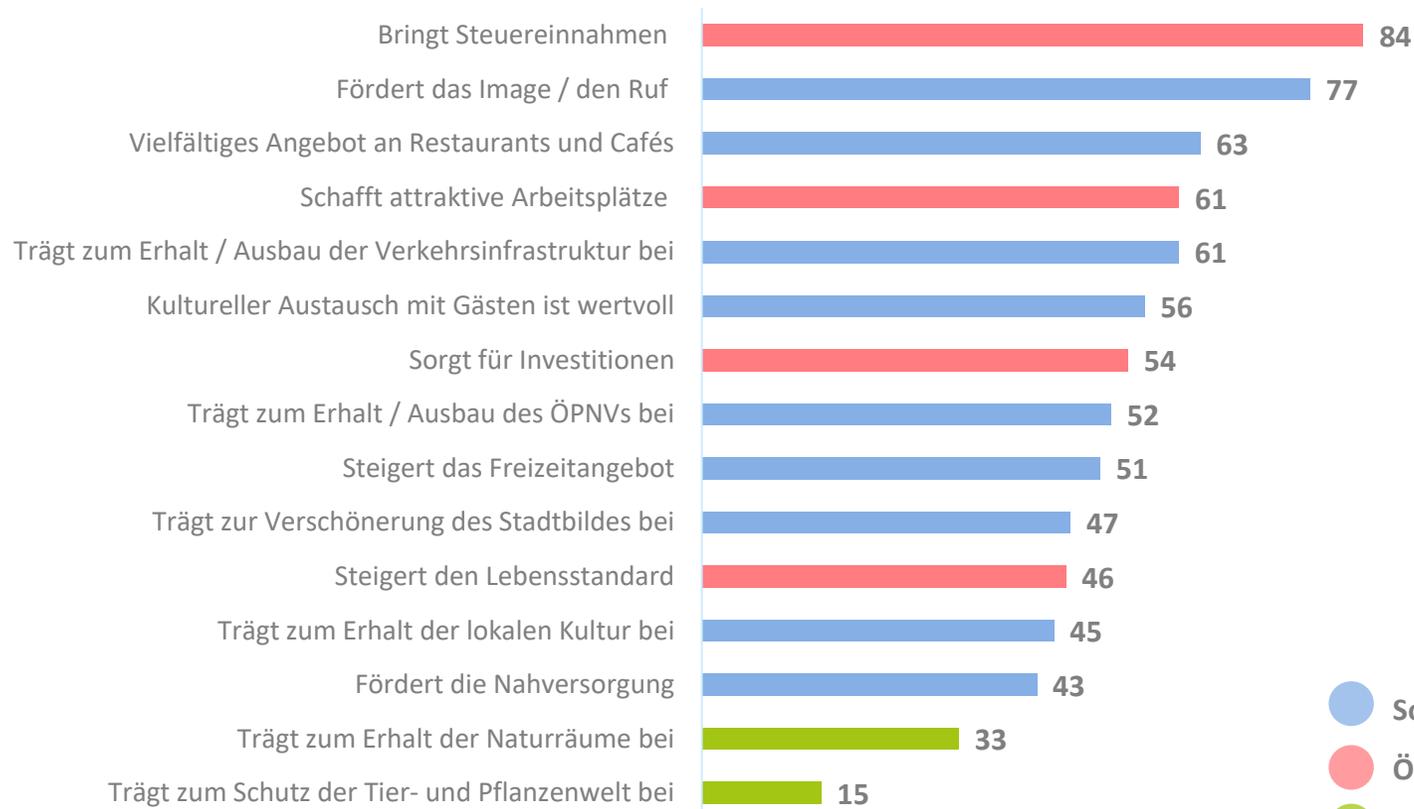
- ❖ In keiner anderen Region Mecklenburg-Vorpommerns wird dem Tourismus eine derart **hohe Wichtigkeit als Wirtschaftsfaktor** durch Einwohner*innen zugesprochen wie in Rostock – auf Bundeslandebene liegt der Zustimmungswert bei 61%..
- ❖ Bezogen auf die weiteren Aspekte wird der Beitrag des Tourismus ähnlich hoch eingestuft wie im restlichen Bundesland.
- ❖ Dies zeigt: Tourismus wird als Wirtschaftsfaktor wahrgenommen, jedoch **weniger als wichtiger Treiber der Lebensqualität**.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock Teilbefragung n= 160. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Und nun nochmal alles zusammengenommen: inwiefern stimmen Sie den folgenden vier Aussagen zum Tourismus bezogen auf Ihren Wohnort in der heutigen Situation zu?.“(Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu).

Zentrale Ergebnisse – Rostock

Wahrgenommene, positive Effekte des Tourismus Top-2



- ❖ Der **hohe Stellenwert des Tourismus** für die Stadt zeigt sich auch in den jeweils (deutlich) **überdurchschnittlich hohen Zustimmungswerten** der untersuchten positiven Effekte. Im Vergleich zur Bundeslandebene sind dabei insbesondere die folgenden Aspekte hervorzuheben:
 - ❖ Vielfältigeres Angebot an Restaurants und Cafés; Schafft attraktive Arbeitsplätze (jew. +21%pkt.),
 - ❖ Trägt zum Erhalt / Ausbau des ÖPNVs bei (17%pkt.),
 - ❖ Fördert den Ruf / das Image (+15%pkt.),
 - ❖ Bringt Steuereinnahmen (+14%pkt.),
 - ❖ Sorgt für Investitionen; Steigert den Lebensstandard (jew. +13%pkt.),
- ❖ In keiner anderen Region Mecklenburg-Vorpommerns wird der Beitrag zur **Förderung des Images / des Rufs** derart positiv eingestuft.

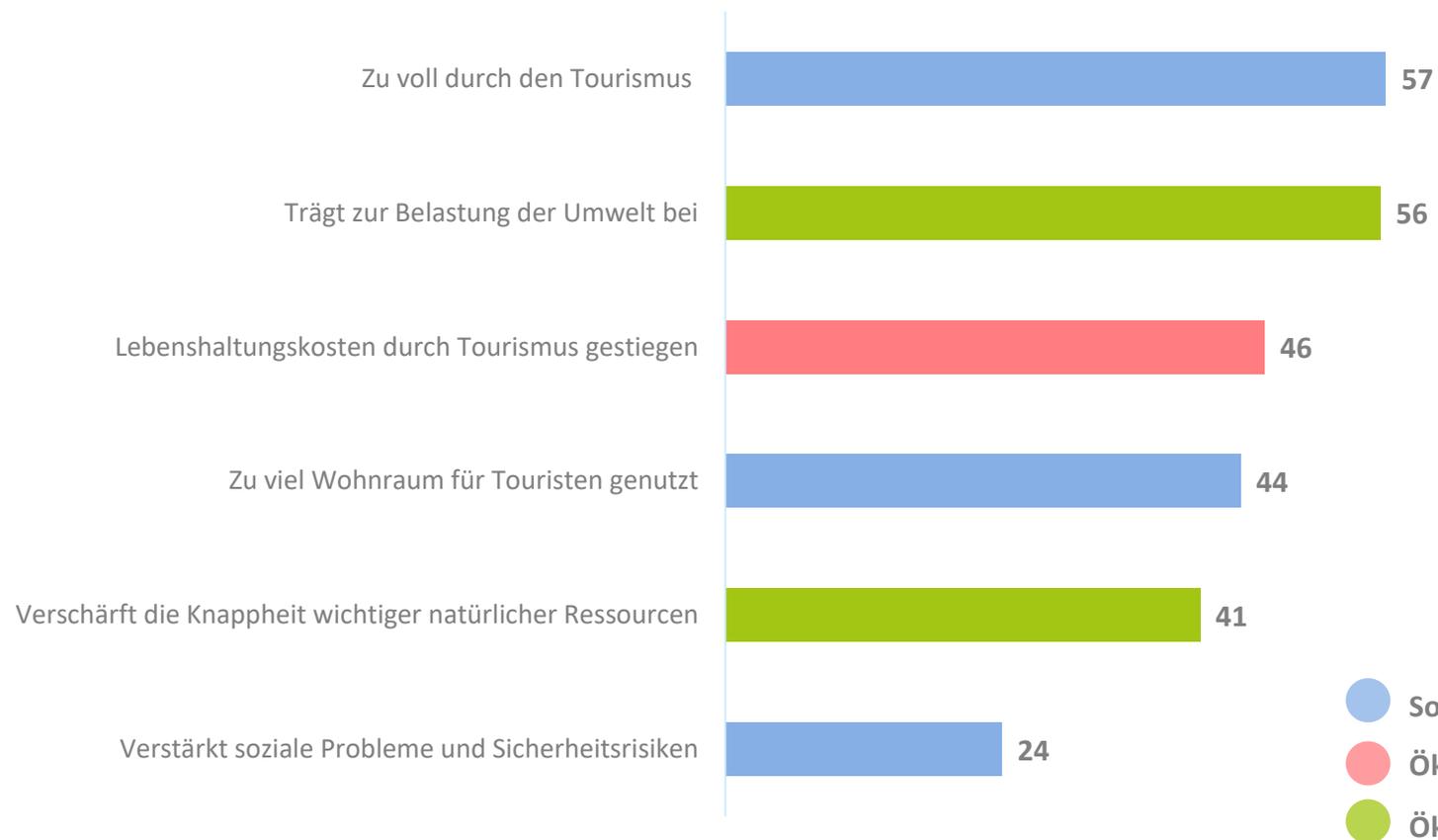
- Soziale Aspekte
- Ökonomische Aspekte
- Ökologische Aspekte



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock Teilbefragung n= 160. Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen bezogen auf Ihren [Wohnort] in der heutigen Situation zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu).

Zentrale Ergebnisse – Rostock

Wahrgenommene, negative Effekte des Tourismus Top-2



- ❖ Wenngleich der Tourismus mit einer Vielzahl an positiven Effekten in Verbindung gebracht wird, werden auch die **negativen Effekte in Rostock stärker wahrgenommen** als auf Ebene Mecklenburg-Vorpommerns
 - ❖ Zu voll durch den Tourismus (+20%pkt.)
 - ❖ Zu viel Wohnraum für Touristen genutzt; Verschärft Knappheit wichtiger, natürlicher Ressourcen (jew.+13%pkt.)
 - ❖ Lebenshaltungskosten durch Tourismus gestiegen (+10%pkt.)



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023. Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Rostock Teilbefragung n= 160. Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen bezogen auf Ihren [Wohnort] in der heutigen Situation zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu).

Copyright & Impressum

Innerhalb des Berichtsbandes sind die Eigentümer der Daten und Leistungen durch Quellen gekennzeichnet. Jeweils gilt: Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht ohne Genehmigung berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten.

TouristiCon GmbH, September 2023

Copyright & Impressum

Das vorliegende Dokument stellt die Ergebnisse der Lebensqualitätsstudie für die Stadt Rostock 2023 dar. Stand der Analysen ist, wenn nicht anders vermerkt, Juli 2023.

Herausgeber

TouristiCon GmbH
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide

Datengrundlagen

Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern und Regionen 2023

Wissenschaftliche Unterstützung

Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste)
Dr. Sabrina Seeler, Prof. Dr. Anne Köchling, Manon Krüger, Prof. Dr. Bernd Eisenstein

Ansprechpartnerin Projektmitarbeiterin

Dr. Sabrina Seeler (seeler@touristicon-experts.de)
Anna Szelepusa