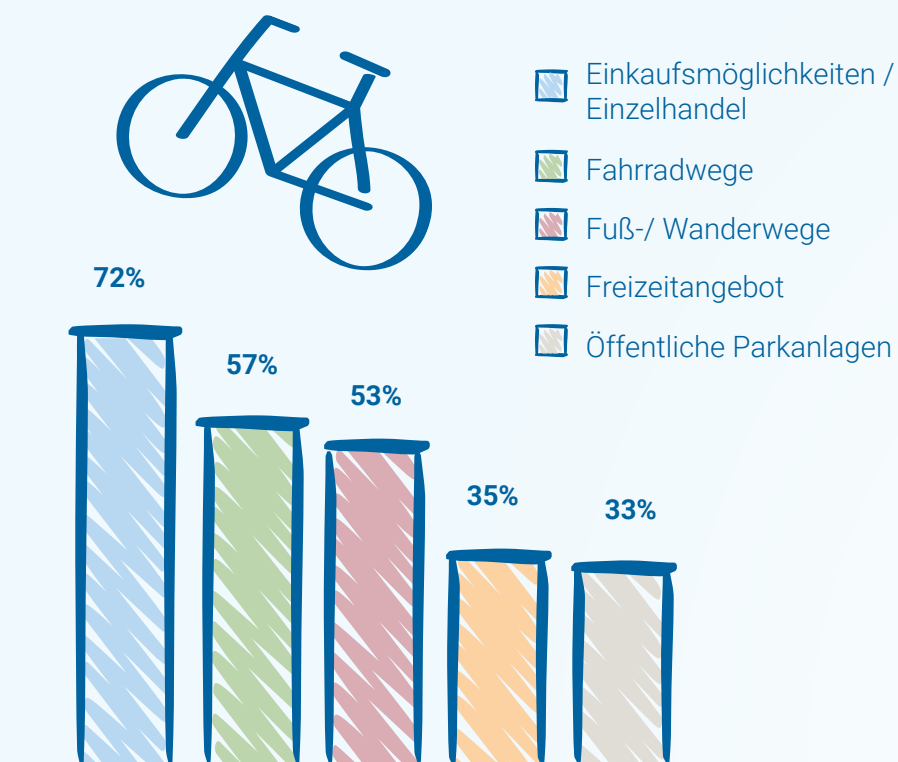


Einzelhandel und Wegeangebote am stärksten genutzt



Hohe wahrgenommene
Lebensqualität

59%

... empfinden ihre Lebensqualität als (sehr) hoch, nur **4%** als niedrig.

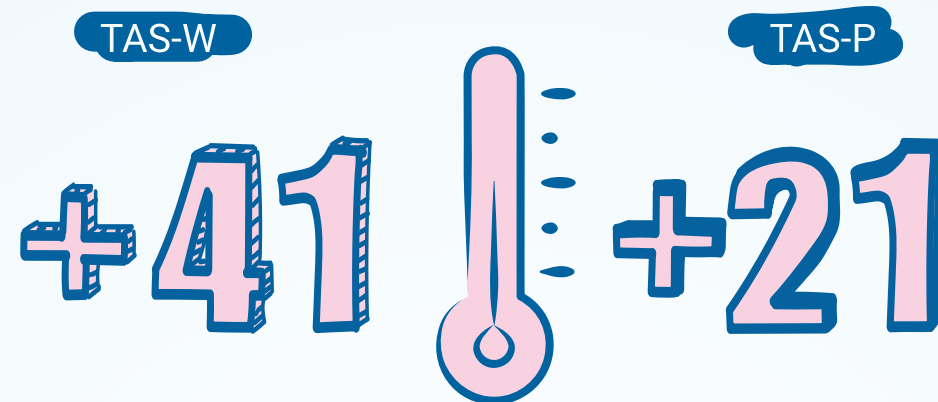


Hohe Bekanntheit des Projekts
»Wittenburg Village«

83%

... der Befragten kennen das geplante Tourismusprojekt »Wittenburg Village«. Das interkommunale Projekt »S³ – Se(h)en – Shopping – Spaß« ist nur **12%** bekannt.

Tourismus wird überwiegend
positiv wahrgenommen



51% sehen die Auswirkungen des Tourismus auf ihren Wohnort überwiegend positiv, nur **10%** negativ. Auf sich persönlich bezogen sehen **31%** positive und **10%** negative Auswirkungen.

Einwohnerbefragung zum Tourismus

in den Städten Hagenow, Wittenburg
und Zarrentin am Schaalsee 2025



Natur, Wasser & tägliches Leben
prägen die Wahrnehmung

Wie wurde befragt?

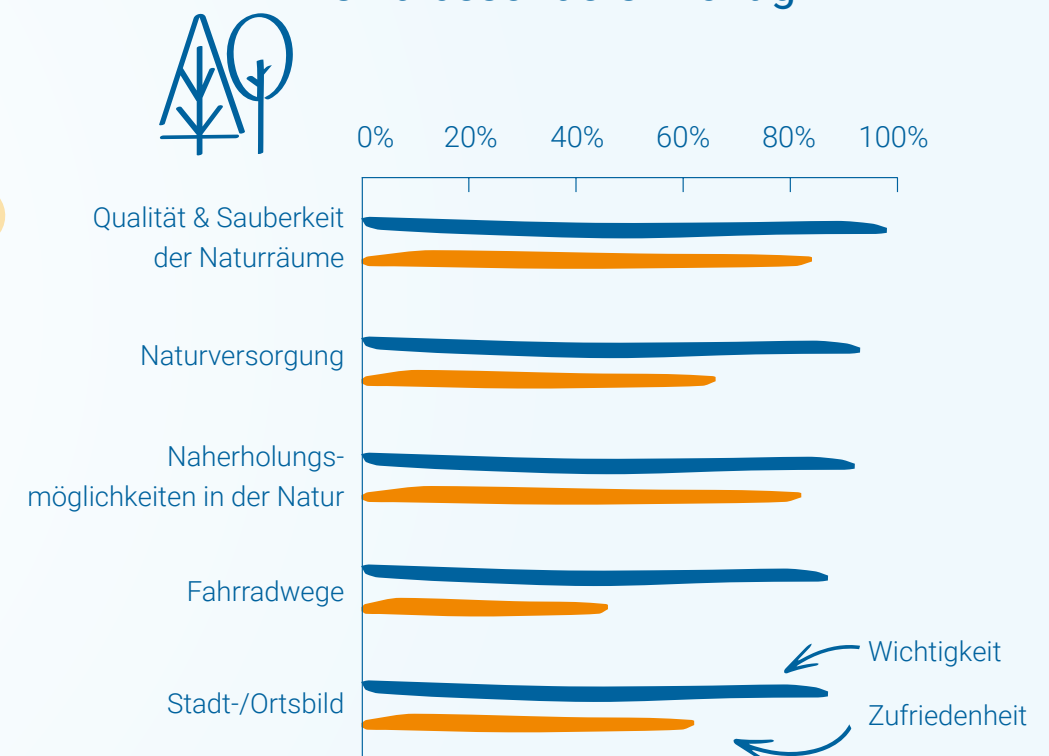
Im Zeitraum vom 25. Juni bis 13. August 2025 wurden 214 Einwohner*innen telefonisch und online befragt. Die Stichprobe ist repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 16 Jahren und nach Wohnort, Alter, Geschlecht und Schulbildung quotiert. Wissenschaftliche Begleitung: Deutsches Institut für Tourismusforschung und dwif-Consulting GmbH.

Viele fühlen sich vom Tourismus
kaum betroffen:

53%

... der Menschen, die den Tourismus neutral sehen, fühlen sich weder positiv noch negativ betroffen. Ein Drittel kann die Auswirkungen schwierig einstufen und empfindet sie daher neutral.

Natur und Nahversorgung sind besonders wichtig



Während die Menschen mit der Sauberkeit und Qualität der Naturräume sowie den Naherholungsmöglichkeiten überwiegend zufrieden sind, zeigen sich noch Potentiale bei Zufriedenheit mit Radwegen und der Nahversorgung.



Alle
Ergebnisse
ansehen

