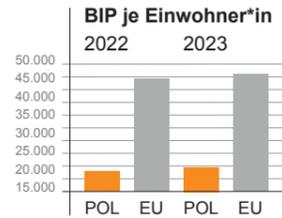


Marktprofil Polen

Polen	2021	2026
Einwohnerzahl	37,8 Mio.	37,4 Mio. (Prognose) ¹
	2022	2023
BIP je EW	17.400	19.300 (Prognose)
Inflationsrate	13,2%	11,7% (Prognose) ²



Vertiefende Informationen: <https://etc-corporate.org/european-tourism-key-figures/>

Informationen zum polnischen Gast

Durchschnittsalter:¹ 41,9 Jahre

Reiseverhalten

Dauer³
57% Bleiben länger als 4 Nächte

Reisemotivation⁵

- 58% Erkundung der lokalen Kultur
- 43% Erleben eines Abenteurers
- 36% Erkundung berühmter Orte
- 33% Besuch der Familie & Freunde

Art der Reise⁴

- 60,5% Rundreise
- 56,6% Citybreak
- 25,1% Urlaub am See/Meer
- 24,4% Natur-orientierter Urlaub

Art der Unterkunft⁴

- 49,0% Ferienhäuser/-wohnungen
- 37,7% Hotel (3 Sterne)
- 28,4% Private Unterkunft bei Familie/Freunden
- 28,1% B&B/Pension

Reisebegleitung⁴

- 48,3% Paare
- 31,7% Freunde/Bekannte
- 30,6% Familien mit Kindern
- 10,9% Alleinreisende

Allgemeine Informationen¹

Hauptstadt: Warschau
(2022: 1,795 Mio. EW)
Fläche: 312.690 km²

Buchungsverhalten

Die Polen sind spontan und buchen Last Minute.³ Bei 58% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht. Insgesamt wurden 55% der Reisen via Internet gebucht.¹ 61,6% der Befragten planen eine Urlaubsreise nach Deutschland.⁴



Ferienwohnungen bzw. Ferienhäuser sind besonders beliebt.

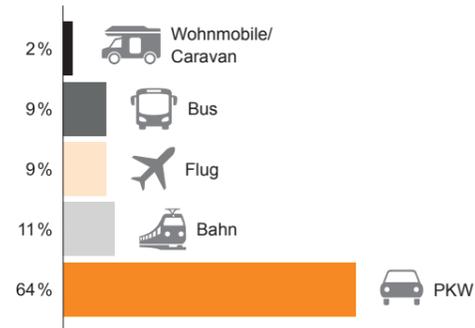
Trends bei den polnischen Gästen⁴

Nachhaltige Reisen 57% der polnischen Befragten würden auf etwas verzichten, um klimafreundliche Angebote zu nutzen

29,5% würden klimafreundliche Angebote eher nicht nutzen

12,9% wäre bereit mehr zu bezahlen

Anreise¹



Dos und Don'ts im Umgang mit polnischen Gästen⁶

Dos
Frauen werden immer zuerst begrüßt, unabhängig von Rang und Alter.
Auf Höflichkeit und Manieren wird sehr großen Wert gelegt.

Persönliche Kontakte sind sehr wichtig – kommuniziert wird vorzugsweise mündlich, und das gilt als verbindlich.

Flexibilität ist die wichtigste Eigenschaft der Polen und sie schätzen es sehr, wenn man auf kurzfristige Wünsche flexibel reagiert.

Don'ts
Polnische Gäste sehen sich als Mitteleuropäer*innen, Begriffe wie „Osten“ oder gar „Ostblock“ stoßen auf Ablehnung und Unverständnis.

Bemerkungen über eine vermeintliche wirtschaftliche Rückständigkeit Polens sind zu vermeiden.

Quellenangabe

- 1 Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Marktinformationen Polen, Stand 2022
- 2 WKO Statistik: Wirtschaftsprofil Polen <https://wko.at/statistik/eu/wp-polen.pdf>, Stand Sept. 2023
- 3 Webinar DZT 2022 | IPK WTM 2021, Stand: 2022, *Accor Northern Europe Travel Trends Report 2022
- 4 Webinar DZT 2022 | Befragung des Manulo Forschungspanels
- 5 Webinar DZT 2022 | Kiwi.com. Reisemotivation der Polen 2022
- 6 Österreich Werbung: Märkte und Marktstrategien Handbuch 2017