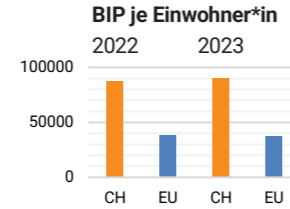


Marktprofil Schweiz

Stand: Juni 2024

Schweiz	2022	2032
Einwohnerzahl	8,7 Mio.	9,2 Mio. (Prognose) ¹
	2022	2032
BIP je EW	87.200	91.800
Inflationsrate	2,9%	2,1% ²



Informationen aus Mecklenburg-Vorpommern¹²

Übernachtungen 2023: 134.913 (+12,1 % zum Vorjahr)
Platz 2 Incoming-Tourismus MV

Regionale Verteilung:



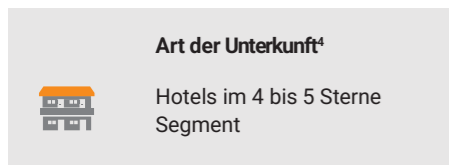
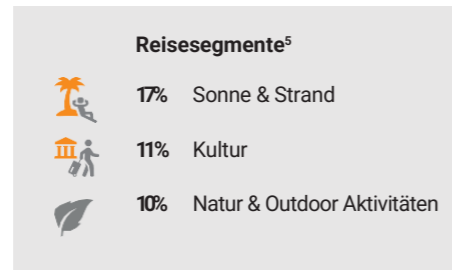
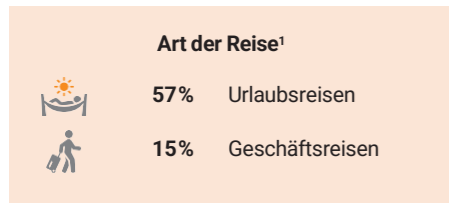
- Rügen/Hiddensee 29 %
- Mecklenburgische Ostseeküste 23 %
- Mecklenb. Schweiz & Seenplatte 15 %
- Westmecklenburg 5 %
- Usedom 12 %
- FDZ 9 %
- Vorpommern Festland 7 %

Informationen zum Schweizer Gast in Deutschland

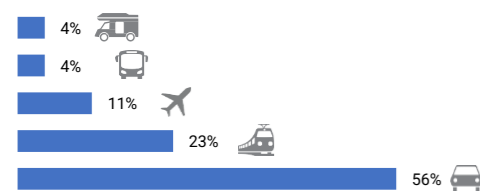
Quellregionen³: 74 % Zürich und Mittelland
12 % Französische Schweiz
11 % Alpen und Voralpen

Durchschnittsalter³: 47,4 Jahre

Reiseverhalten



Anreise¹



Allgemeine Informationen¹
Hauptstadt: Bern (2022: 134.000 EW)
Fläche: 41.290 km²

Buchungsverhalten



92 % der Reisen wurden via Internet gebucht.
Bei 79 % Der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht.¹ 43 % der Schweizer Urlauber*innen achten mehr auf Storno-Bedingungen bei Flügen, Unterkünften, etc. und 42 % der Schweizer Gäste buchen kurzfristiger als Schweizer*innen vor Corona.⁶

Trends bei den Schweizer Gästen

- Campingreisen⁷**
 - Fast +300% Campervans/Wohnmobile 2021 gegenüber 2012 zugelassen
 - Mehrheit der Campermieter*innen 25 – 44 Jahre
- Verändertes Reiseverhalten der Schweizer*Innen⁸**
 - 71 % der Reisenden finden, dass die Anreise zu einem Ziel mehr Spaß macht, wenn sie sich wie ein Teil der Reise selbst anfühlt
 - 64 % der Reisenden sagen, dass die Urlaubszeit künftig absolut arbeitsfrei sein wird
 - 51 % der Reisenden sind der Meinung, dass Technologie im Urlaub wichtiger denn je sein wird.

Nachhaltigkeit⁹

- Bei 82% der Schweizer*innen beeinflusst das Thema Klima die Konsum- und Finanzentscheidung
- Erst an fünfter Stelle und nach der Reduktion von Autofahrten folgt der Verzicht auf Flugreisen und Kreuzfahrten. 27% würden auf Flug- und Kreuzfahrtreisen verzichten

Der Verzicht auf kleinere Alltagsausgaben fällt leichter als größere Einschränkungen, zum Beispiel beim Reisen.

Chancen für Mecklenburg-Vorpommern

- Schweizer begeistert von Wanderwegen & Sportangeboten
→ aktive, bewegungsorientierte Urlaubsformen
- Legen Wert auf Vielfalt & Qualität
- Hoher Anteil Camping in MV (31%)¹²
- Gute, öffentliche Anbindung via Bahn (Nachtzüge)
- MV punktet bei Schweizern mit gutem Preis-Leistungsverhältnis & hoher Angebotsqualität



Schweizer lieben Fernradwege: Zu den beliebtesten Fernradwegen Deutschlands zählen der Ostseeradweg und die Radregion Mecklenburgische Seenplatte¹¹

Umgang mit Schweizer Gästen¹⁰



Dos

Persönlicher Kontakt ist wichtig, zeigen Sie sich als Gastgeber*in. Geschätzt werden individuelle Tipps und Empfehlungen.

Die Qualität muss stimmen. Für einen durchschnittlichen Preis wird ein perfektes Produkt erwartet.

Sprechen Sie Ihren Gast bei der Begrüßung/Verabschiedung mit dem Namen an.

Bearbeiten Sie Anregungen oder Beschwerden aufmerksam.