



# Checkliste für nachhaltige Events

Tina Teucher  
[www.TinaTeucher.com](http://www.TinaTeucher.com)  
[yes@TinaTeucher.com](mailto:yes@TinaTeucher.com)

Bild: Anthony Delanoix, Unsplash



# Events nachhaltig denken

## 1. Mobilität zum & am Veranstaltungsort

- 1.1 ÖPNV-angebunden & kostenlose Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel im Ticket inbegriffen
- 1.2 Green-Ticketing-Partner / vergünstigte Veranstaltungstickets z.B. Deutsche Bahn (Ökostrom)
- 1.3 Hinweise zu umweltschonender Anreise z.B. in Fahrgemeinschaften
- 1.4 Barrierefreiheit, Gleichberechtigung und Inklusion bei Ort und Programm
- 1.5 Nachhaltige Veranstaltungsorte wählen
- 1.6 Event virtuell veranstalten, wenn möglich

# Events nachhaltig denken

## 2. Beschaffung von Produkten & Dienstleistungen

- 2.1 Zusammenarbeit mit Partnern aus der Region
- 2.2 Dekorationsmaterialien anmieten statt neue produzieren
- 2.3 Regionale oder Fair-Trade-Topfpflanzen statt Schnittblumen
- 2.4 Veranstaltungsapp statt Druckprodukte. Für Servietten, Tickets etc.: Recyclingpapier + biobasierte Tinte
- 2.5 Recycelte Materialien. Bei neuen Materialien auf nachhaltige Quellen achten
- 2.6 Wiederverwendbarkeit von Werbemitteln (z.B. Roll-Up, Flaggen) und anderen Produkten einplanen
- 2.7 Folgen von Kaufentscheidungen berücksichtigen (z.B. Entwaldung, Wasserverschmutzung, Ausbeutung)
- 2.8 Verpackungsabfälle schon beim Einkauf minimieren

# Events nachhaltig denken

## 3. Catering

- 3.1 Saisonaler, regionaler Produkten aus ökologischem Anbau & Fair-Trade verwenden
- 3.2 Fleisch-, Fisch- oder Milchprodukte zertifiziert und rückverfolgbar beziehen
- 3.3 Gerichte unter ernährungswissenschaftlichen Gesichtspunkten auswählen
- 3.4 Vegetarische und vegane Gerichte anbieten
- 3.5 Verschwendung von Lebensmitteln durch sorgfältige Planung vermeiden
- 3.6 Sammlung und Umverteilung überschüssiger Lebensmittel planen
- 3.7 Leitungswasser als Trinkwasser zur Verfügung stellen
- 3.8 Wiederverwendbares Geschirr bereitstellen

# Events nachhaltig denken

## 4. Energieeffizienz

- 4.1 Energieeinsparungen aktiv suchen: Büro, Transport, die Veranstaltung selbst
- 4.2 Stromverbrauch bei Veranstaltungen individuell berechnen lassen
- 4.3 Erneuerbare Energien und Ökostrom einsetzen
- 4.4 LED-Technologie nutzen
- 4.5 Beim Transport auf Effizienz und Auslastung achten

# Events nachhaltig denken

## 5. Übernachtung der Teilnehmenden

- 5.1 Auswahl von Hotelpartnern mit nachweislich nachhaltigen Unternehmensstrategien
- 5.2 Kurze Weg zwischen Veranstaltungsort und Unterbringung
- 5.3 Umweltfreundlichen und bedarfsgerechten Transfer (z.B. Shuttle-Service) zur Verfügung stellen

# Events nachhaltig denken

## 6. Klima- und Ressourcenschutz

- 6.1 Dienstleister wählen, die nachweislich auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind
- 6.2 Mülltrennungssysteme vor Ort bereitstellen: eindeutig, farblich und multilingual gekennzeichnet
- 6.3 Kompensation nicht zu vermeidender CO<sub>2</sub>-Emissionen, z.B. bei [treedom.net](https://www.treedom.net)
- 6.4 Nutzlose Einweg-Werbegeschenke von Sponsoren vermeiden
- 6.5 Abwasser und Wasserverschwendung reduzieren, Verunreinigungen von Land und Wasser vorbeugen
- 6.6 Umweltfreundliche Reinigungsprodukte benutzen
- 6.7 Sanitäreanlagen an den Außenstandorten umweltfreundlich und bedarfsgerecht gestalten
- 6.8 Nachhaltigkeit transparent für Publikum und Dienstleister kommunizieren

# Events nachhaltig denken

## 7. Tipps zum Erleben & Anpacken

Die folgenden Organisationen und Projekte sind offen, mit Unternehmen und Veranstaltern zu kooperieren:

- 7.1 Insektenfreundliche Lebensräume – Mitmachbaustellen mit Insect Respect [www.insect-respect.org](http://www.insect-respect.org)
- 7.2 Ökosysteme wiederherstellen – Ecosystem Restoration Camps (Communités) [www.erc.earth](http://www.erc.earth)
- 7.3 Mitarbeiterfreistellung für gemeinnützige Projekte – Corporate Volunteering [www.sustainable-impacting.com](http://www.sustainable-impacting.com)
- 7.4 Unterkünfte mit sozialem bzw. ökologischem Mehrwert – Socialbnb [www.socialbnb.org](http://www.socialbnb.org)

### **Bonus:**

**Wirksame Firmenspenden an Projekte, die auf alle Nachhaltigkeitsziele einzahlen – Generation Restoration**

[www.bcause.com/generation-restoration](http://www.bcause.com/generation-restoration)

# Events nachhaltig denken

## 8. Tipps zum Weiterchecken

Viele der Tipps von den vorherigen Seiten stammen aus den folgenden wertvollen Quellen:

- 8.1 B.A.U.M. Plattform „Klimaneutrale Veranstaltungswirtschaft“ [www.wirtschaftproklima.de/veranstaltungswirtschaft](http://www.wirtschaftproklima.de/veranstaltungswirtschaft)
- 8.2 Plattform „Sustainable Event Solutions“ <https://sustainable-event-solutions.de/>
- 8.3 Buch „Praxis-Guide für Nachhaltigkeit in der Eventbranche“
- 8.4 Know-How für nachhaltige Open Air-Events: „Green Club Training – Outdoor Edition“ [www.clubtopia.de](http://www.clubtopia.de)
- 8.5 Ratgeber des Umweltbundesamts „Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen“
- 8.6 Workbook „Eventtools entlang der Eventprozesse“ von IT 4 Green Events

# Kontakt



## TINA TEUCHER – MEGATRENDS & ZUKUNFTSKOMPETENZ

Keynote-Speakerin, Autorin und Expertin für nachhaltiges Wirtschaften: Tina Teucher begeistert für die vielfältigen Chancen weitsichtiger Unternehmen und gibt Orientierung, um Gesellschaft und Zukunftsmärkte aktiv zu gestalten. Für Arbeit mit Sinn. Für grüne Innovationen. Für langfristigen Erfolg. Mit scharfem Blick fürs Ganze, Fakten, Strategien und spannenden Beispielen inspiriert Tina Teucher Menschen und Organisationen, ihre positive Wirkung in der Welt gezielt zu stärken: Ökonomisch, sozial und öko – logisch!

### Vorträge & Moderation

- **Megatrends & Nachhaltigkeit**  
Zukunftskompetenz stärken – für ein lebenswertes Morgen.
- **Wirtschaftswandel statt Klimawandel!**  
Innovationslust entfachen – inspiriert von der Natur.
- **Moderation rund um Zukunftsthemen**  
Kompetente und charmante Führung durch Veranstaltungen.

**Film & Web** [www.team-karin-burger.de/Tina-Teucher](http://www.team-karin-burger.de/Tina-Teucher)  
**Sprachen** Deutsch // Englisch // Französisch



📞 +49 (0)89 21 89 94 50

✉ [anfrage@team-karin-burger.de](mailto:anfrage@team-karin-burger.de)

**team karin burger**  
Die Agentur für Redner

**Sustainable Matchmaker**  
Nachhaltigkeitsstrategien  
Vorträge & Moderationen

**Tina Teucher**  
[www.TinaTeucher.com](http://www.TinaTeucher.com)  
[yes@TinaTeucher.com](mailto:yes@TinaTeucher.com)

